



**conversatorio**

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL CONTRASTE Y  
MEJORA DEL BORRADOR DEL PLAN LOGÍSTICA  
ARAGÓN 2025/2040**

TERCERA JORNADA  
**ACTA DE PARTICIPACIÓN**

**Dirección General de Planificación Estratégica y Logística**

Departamento de Fomento, Vivienda, Movilidad y Logística

GOBIERNO DE ARAGÓN

**19 de noviembre de 2025**

**Versión 0 del documento**

## RECOPILACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	19/11/2025	-



# conversaTORIO

Transformamos realidades con soluciones  
integrales de participación e innovación,  
adaptadas y orientadas a resultados concretos.

[www.conversatorio.ooo](http://www.conversatorio.ooo)

### Equipo de trabajo y contacto

Con más de 20 años de experiencia individual, combinamos profesionalidad y creatividad para ofrecer procesos innovadores y de alto impacto. Buscamos una relación cercana, asegurando que cada voz sea escuchada y cada detalle cuidado. Además, trabajamos con agilidad para entregar resultados útiles y de calidad. Nos gusta nuestro trabajo.

**Mariana Cancela Moreira Leite** // 644 29 94 69 // [mcancela@conversatorio.ooo](mailto:mcancela@conversatorio.ooo)

**Diego Chueca Gimeno** // 606 07 11 44 // [dchueca@conversatorio.ooo](mailto:dchueca@conversatorio.ooo)



# ÍNDICE

1. INFORMACIÓN DEL PROCESO.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.....	1
1.2. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO.....	1
1.3. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO.....	3
2. RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	5
2.1. Objetivo estratégico 3.....	5
2.2. Objetivo estratégico 4.....	10
3. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN.....	12



# 1. INFORMACIÓN DEL PROCESO

## 1.1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El proceso participativo tiene como objetivo recoger y contrastar aportaciones ciudadanas al borrador del Plan Logística Aragón 2025/2040. Se enmarca en lo establecido en la **Ley 8/2015, de Transparencia y Participación Ciudadana de Aragón**, que impulsa la implicación social en la elaboración de políticas públicas.

La metodología se basa en sesiones de diálogo estructurado, análisis colectivo y generación de propuestas, combinando dinámicas plenarias y trabajo en grupos para favorecer la participación equitativa y contrastada.

## 1.2. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

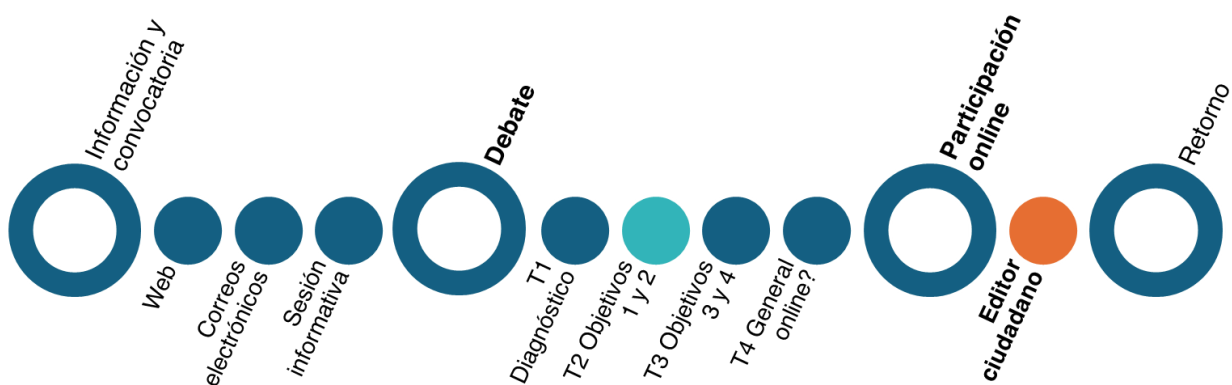
### INFORMACIÓN GENERAL

	Entidad organizadora	Dirección General de Planificación Estratégica y Logística. Gobierno de Aragón
	Asistencia técnica	Conversatorio
	Objetivos del proceso	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informar sobre el proceso participativo y el contenido del borrador.</li><li>• Contrastar el borrador con los agentes implicados y ciudadanía interesada.</li><li>• Implicar a colectivos vinculados con la logística aragonesa en la definición estratégica y toma de decisiones.</li></ul>
	Sesiones	3 sesiones presenciales (6, 12 y 17 noviembre 2025). 1 sesión online (21 noviembre 2025).

Esta sesión de trabajo forma parte de un total de 3 encuentros presenciales y un cuarto en formato online a través de los cuales se repasa el texto sometido a debate.

Para agilizar las sesiones y obtener resultados productivos, la Dirección General de Planificación Estratégica y Logística del Gobierno de Aragón ha seleccionado, con el apoyo del equipo facilitador de Conversatorio, las partes del documento global que son convenientes someter a participación. El criterio de selección se ha basado en un enfoque práctico con el fin de evitar excesivas sesiones de participación a entidades y personas interesadas, así como la capacidad de poder realizar cambios reales en el texto final.

La participación en sesiones de trabajo se complementará con las aportaciones recibidas de forma telemática en el Editor ciudadano<sup>1</sup>.



La sesión de trabajo contó con la presencia de Sergio Lacarcel y Miguel Antonio Sanclemente de la Dirección General de Planificación Estratégica y Logística. Su misión se centró en resolver dudas puntuales a nivel técnico y no expresaron su opinión respecto a las intervenciones de las personas participantes.

La facilitación de la participación fue responsabilidad de Mariana Cancela y Diego Chueca de Conversatorio.

<sup>1</sup> <https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/procesos/232479749000/texto-propuesto>

## 1.3. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

### ORGANIZACIÓN DEL TALLER

Fecha	17 de noviembre de 2025
Horario	16:00h – 19:00h
Lugar	Espacio LAAAB (Plaza del Pilar, 3 - Zaragoza)
Participantes convocados	Ciudadanía interesada y agentes del sector logístico del Gobierno de Aragón
Forma de convocatoria	Publicación web + invitaciones a entidades y actores sectoriales
Asistentes	9
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrastar el texto del borrador del plan estratégico correspondiente a los objetivos 3 y 4.</li> <li>- Recoger otros comentarios u opciones de mejora sobre el texto.</li> <li>- Fomentar el encuentro y debate entre las diferentes visiones de la logística en Aragón.</li> </ul>



## ORDEN DEL DÍA

- Bienvenida, objetivos y programa.
- Presentación de participantes.
- Recoger las aportaciones ya elaboradas.
- Identificar nuevas mejoras al texto borrador.

## LISTADO DE ASISTENCIA

	Nombre y apellidos	Organización
	Ignacio Corella Díaz-Pisón	ALIA
	Manuel Isaza Lizaga	Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja
	Pilar Fernández de Alarcón Azón	Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)
	Armando Herrero	Howdazz SL
	Eduardo Martín González	Asociación de Transitarios, Expedidores internacionales y Asimilados de Aragón
	Rafael de Miguel González	Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC) Universidad de Zaragoza
	Isabel Nuez Gracia	Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC)
	Guillermo Subirá Sobrino	Centro de Estudios Superiores y Técnicos de la Empresa (CESTE)
	Fernando Viñas Navarro	Asociación Empresarial de Transporte de Mercancías de Zaragoza (ASETRAZ) Federación de Empresas de Transportes de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ)

## 2. RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN

Las aportaciones recogidas en este documento se organizaron de manera sistemática siguiendo la estructura del plan, clasificándolas por Objetivo Estratégico, Línea Estratégica y Acción correspondiente. Su elaboración fue el resultado de un diálogo abierto pero estructurado, desarrollado a partir de un análisis colectivo en el que participaron diversos agentes del sector.

### 2.1. Objetivo estratégico 3

**Desarrollar un modelo de gobernanza de la logística de Aragón que incluya todas las infraestructuras logísticas y de transporte, en un contexto de colaboración entre las entidades públicas-privadas**

#### 2.1.1. Línea de actuación 1: Gobernanza

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 - L1-Acción 1.1	44	Implantar las bases para una gobernanza pública eficiente del Plan Estratégico	- Además de la Fundación Transpirenaica, debería incorporarse explícitamente la Alianza de Corredores, dado su papel relevante en la coordinación y promoción de los corredores logísticos.
OE 3 - L1-Acción 1.2	45	Promover nuevas fórmulas de promoción y concertación con otras entidades públicas	
OE 3 - L1-Acción 1.3	45	Intensificar avances en fórmulas de colaboración público-privada	
OE 3 - L1-Acción 1.4	46	Implantar un sistema integral de acompañamiento al inversor – Ventanilla Única Logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se propone que la Ventanilla Única incluya servicios específicos de atención a pymes, facilitando su acceso a trámites y asesoramiento.</li> <li>- Asimismo, más que plantear su creación desde cero, conviene hablar de mejorar, sistematizar y visibilizar la plataforma web ya existente donde se centralizan trámites relacionados con la logística.</li> </ul>





Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 - L1-Acción 1.5	46	Analizar e Impulsar un Marco Específico de gestión de cargas, medios y servicios para el impulso de la Intermodalidad	<ul style="list-style-type: none"><li>- No queda claro qué se pretende con la expresión “promover la constitución de entidades específicas para la gestión de cargas intraautonómicas”. Se requiere concretar su naturaleza, funciones y justificación para evitar interpretaciones de injerencia en la actividad del sector privado.</li></ul>
OE 3 - L1-Acción 1.6	47	Analizar e Impulsar un Marco de implantación y seguimiento del Plan Estratégico, actividad logística y foro de comunicación sectorial	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se considera complejo desarrollar indicadores territoriales en logística, dado que la actividad depende de la conectividad con otros nodos externos al territorio.</li><li>- Existen observatorios y bases de datos estatales (Ministerio de Fomento, INE, etc.) con información consolidada; sería más eficiente integrar, adaptar y enriquecer los datos ya disponibles que crear estructuras duplicadas.</li></ul>
OE 3 - L1-Acción 1.7	47	Impulsar soluciones tecnológicas y colaborativas para la distribución urbana (DUM)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se recomienda trabajar para que las normativas municipales estén coordinadas y armonizadas, evitando que las empresas deban adaptarse a requisitos diferentes en cada municipio.</li></ul>
OE 3 - L1-Acción 1.8	48	Propiciar modificaciones normativas que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del transporte intermodal en Aragón	

## 2.1.2. Línea de actuación 2: Innovación y sistemas de información

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 – L2 – Acción 2.1	48	Identificar y difundir las herramientas y soluciones TIC en el sector logístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se sugiere incorporar de manera explícita el concepto de espacio de datos, estrechamente vinculado a la gobernanza del dato y alineado con las iniciativas impulsadas por la Unión Europea. La creación de un espacio de datos propio en Aragón permitiría articular a los distintos actores del ecosistema logístico, facilitando el intercambio de información de forma anonimizada, segura y con una gobernanza transparente y estructurada. Esta infraestructura contribuiría significativamente a la toma de decisiones estratégicas, además de generar nuevas oportunidades de negocio basadas en el valor del dato.</li> </ul>
OE 3 – L2 – Acción 2.2	49	Promover la Digitalización de procesos logísticos	
OE 3 – L2 – Acción 2.3	50	Integrar sistemas y trazabilidad en tiempo real – Observatorio Regional	
OE 3 – L2 – Acción 2.4	50	Aplicar Ciberseguridad	
OE 3 – L2 – Acción 2.5	51	Promover la Creación de "Sandbox" especializado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conviene especificar si el “sandbox” será un espacio físico concreto o distribuido, o un modelo híbrido, para clarificar su alcance y forma de implementación.</li> </ul>

### 2.1.3. Línea de actuación 3: Comunidad logística, asociacionismo y clusterización

Código	Pg.	Título	Comentarios
<b>OE 3-L3</b>	<b>51</b>	<b>COMUNIDAD LOGÍSTICA, ASOCIACIONISMO Y CLUSTERIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se observa que el texto otorga un papel central a ALIA, pero deberían incluirse otras entidades relevantes, como asociaciones profesionales, colegios profesionales y la Cámara de Comercio, para reflejar de manera más completa el ecosistema asociativo y profesional.</li> </ul>
OE 3 – L3 – Acción 3.1	52	Dinamizar la Comunidad Logística de Aragón y promover acciones para una mayor competitividad empresarial	

### 2.1.4. Línea de actuación 4: Impulso de la marca “Aragón Excelencia Logística”

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 – L4 – Acción 4.1	52	Posicionar a Aragón Plataforma Logística (APL) como marca de excelencia y agente dinamizador del ecosistema logístico aragonés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar explícitamente la intermodalidad como eje central dentro del desarrollo y posicionamiento de la marca.</li> </ul>
OE 3 – L4 – Acción 4.2	53	Elaborar y ejecutar un Plan de Internacionalización de la logística aragonesa	

### 2.1.5. Línea de actuación 5: Soluciones tecnológicas para PYMES

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 – L5 – Acción 5.1	53	Impulsar medidas que faciliten el acceso eficiente y competitivo de las pymes a la intermodalidad y a los servicios de transporte de carga fraccionada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es recomendable trabajar con entidades y personas especializadas en formación de pymes, que comprenden mejor sus necesidades y limitaciones.</li> <li>- La intermodalidad puede resultar compleja para empresas pequeñas, por lo que sería necesario adaptar los servicios y apoyos para facilitar su incorporación.</li> </ul>
OE 3 – L5 – Acción 5.2	51	Garantizar la disponibilidad de instalaciones adecuadas para pymes del sector del transporte y la logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remarcar la importancia de disponer de espacios aduaneros de almacenaje, necesarios para ciertos productos de consumo. La falta de estas instalaciones obliga a desviar mercancías hacia otros territorios.</li> </ul>
OE 3 – L5 – Acción 5.3	54	Facilitar junto al sector privado la creación de herramientas dirigidas a las pymes en materia de digitalización y sostenibilidad	

### 2.1.6. Línea de actuación 6: Marco de asistencia sectorial e incentivos

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 – L6 – Acción 6.1	54	Promover la creación de incentivos a la inversión en infraestructuras y servicios intermodales	
OE 3 – L6 – Acción 6.2	55	Impulsar la inversión en sostenibilidad, digitalización e innovación mediante incentivos, ayuda y mecanismos de financiación público-privada	

Código	Pg.	Título	Comentarios
OE 3 – L6 – Acción 6.3	55	Establecer un plan de incentivos a la formación especializada y a la contratación por las empresas aragonesas de profesionales en logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera que esta acción podría encajar mejor en el Objetivo 4, dado su enfoque específico en capacitación y empleabilidad.</li> </ul>

## 2.2. Objetivo estratégico 4

### Mejorar la Capacitación y Atracción de Talento Logístico en Aragón

#### 2.2.1. Línea de actuación 1: Formación y atracción de talento

Código	Pg	Título	Comentarios
<b>OE 4-L1</b>	<b>56</b>	<b>FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En materia de formación incluir también al Colegio de Ingenieros, que puede aportar experiencia práctica y conocimientos aplicados al ámbito logístico e industrial.</li> </ul>
OE 4 – L1 – Acción 1.1	57	Desarrollar la Internacionalización de la Formación en Logística. Fortalecimiento de redes externas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se propone reforzar la atracción de talento internacional mediante la organización de visitas para mostrar las capacidades logísticas de Aragón y el alto nivel del personal cualificado.</li> <li>- También se identifican dificultades por la falta de plazas de residencia para estudiantes internacionales, un aspecto que debería abordarse para garantizar la captación de talento.</li> </ul>
OE 4 – L1 – Acción 1.2	58	Mejorar las infraestructuras y servicios educativos	
OE 4 – L1 – Acción 1.3	58	Fomentar el Talento y Formación Continua en entornos inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se sugiere ampliar el enfoque formativo incluyendo a autoescuelas y centros de formación de conductores, así como itinerarios formativos adaptados a distintos</li> </ul>



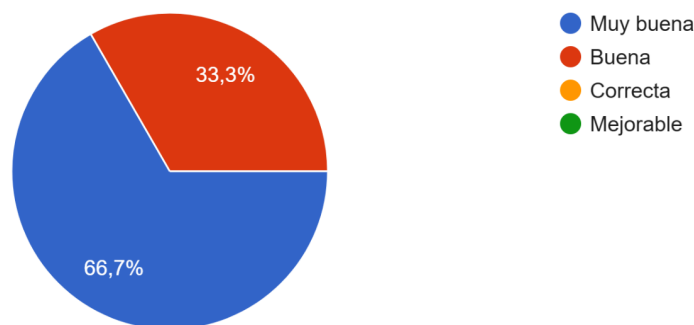
Código	Pg	Título	Comentarios
			niveles (formación profesional, formación público-privada y formación exclusivamente privada). La formación debe contemplarse en un sentido amplio y abarcar a todos los actores involucrados, y no centrarse únicamente en perfiles de alta cualificación.
OE 4 – L1 – Acción 1.4	59	Impulsar la colaboración Público - Privada y ecosistema formativo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover programas de innovación transversales con otros sectores, y no solo dentro del ámbito logístico, aprovechando sinergias en innovación y desarrollo tecnológico.</li></ul>
OE 4 – L1 – Acción 1.5	59	Fomentar la innovación y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomentar el emprendimiento joven mediante asesoría y apoyo específico.</li><li>- Se observa que las pymes y autónomos, que representan el 95% del tejido empresarial aragonés, encuentran más barreras que las grandes empresas; es necesario mejorar la coordinación entre organismos de apoyo y reforzar las ayudas para este segmento.</li><li>- Identificar, visibilizar y apoyar proyectos innovadores y disruptivos para reforzar la “marca Aragón”.</li><li>- Potenciar la organización y atracción de eventos y congresos logísticos internacionales, colaborando con agentes que ya organizan iniciativas similares a nivel nacional.</li></ul>

### 3. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

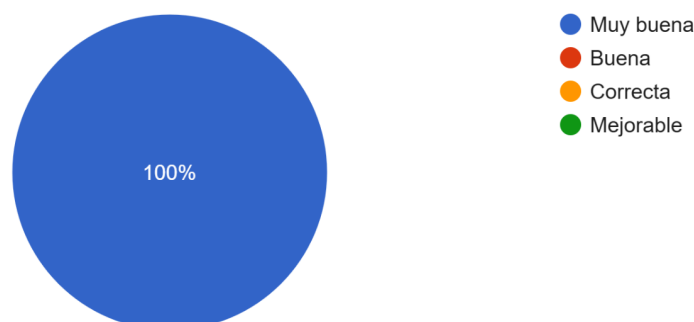
Al final de la sesión de trabajo del sábado se proporcionó a las personas participantes un código QR que daba acceso a una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a sesiones futuras. Se recogen a continuación el resultado de las encuestas respondidas.

#### 3.1. Organización

Convocatoria  
3 respuestas

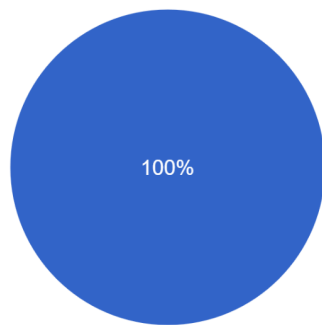


Información previa  
3 respuestas



### Horario

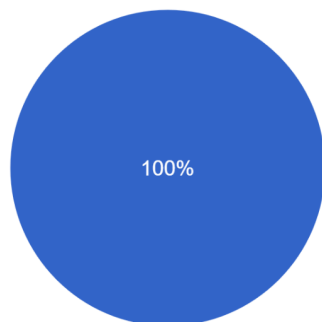
3 respuestas



- Correcto
- Mejor más temprano
- Mejor más tarde

### Duración de la sesión

3 respuestas



- Correcta
- Mejor más corta
- Mejor más larga

### ¿Quiere añadir algo más a nivel organizativo / horario?

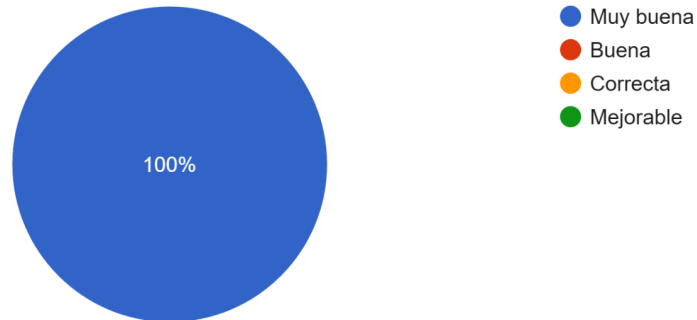
- Sala acogedora y un detalle el café



## 3.2. Participantes

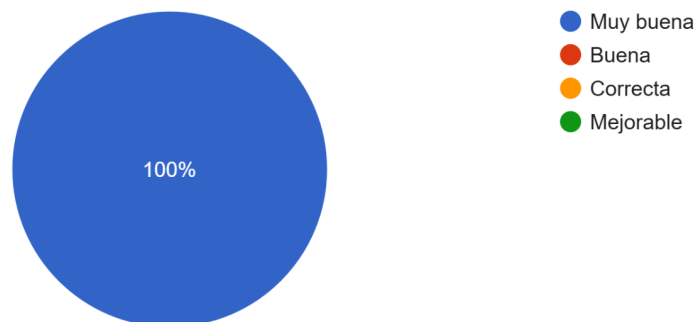
### Participación / implicación de las personas asistentes

3 respuestas



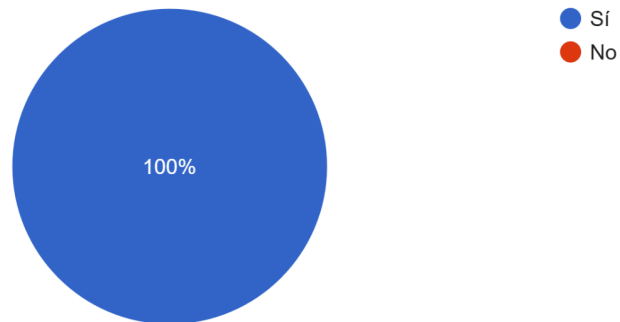
### Representación de las diferentes visiones

3 respuestas



¿Ha entablado conversación o a establecido contacto positivo con personas que tenían un punto de vista diferente al suyo?

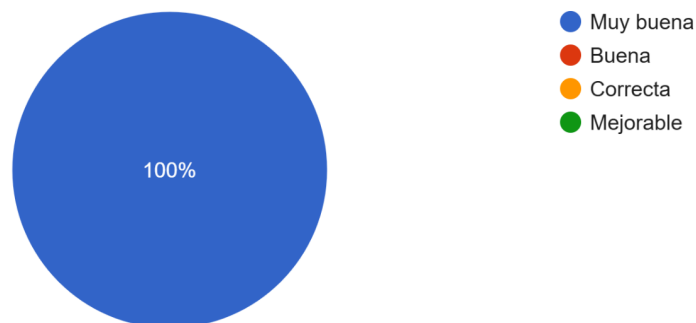
3 respuestas



### 3.3. Facilitación

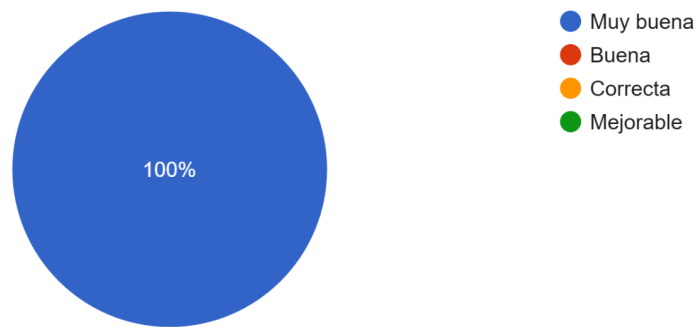
Metodología y medios empleados

3 respuestas



### Conducción de la sesión

3 respuestas



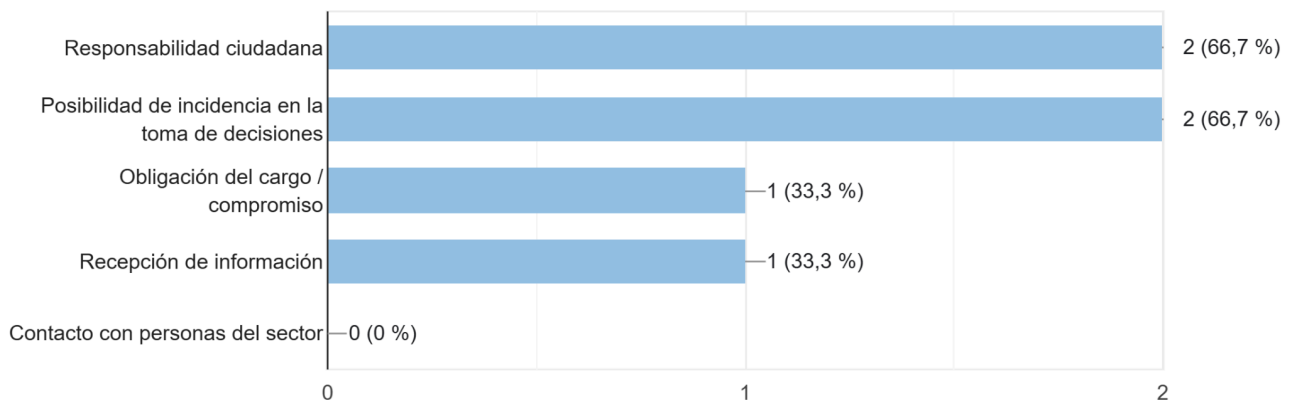
### ¿Quiere añadir algo sobre la facilitación?

- Muy útil el uso de las dos pantallas para ver el texto de trabajo

## 3.4. Otras cuestiones y valoración general

### Aspectos que le han motivado a participar (puede marcar varias opciones)

3 respuestas

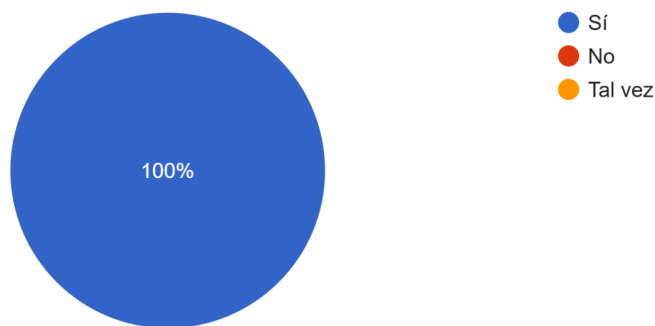


**Vamos a darnos una alegría. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la sesión?**

- Productiva y amena

En base a la experiencia en esta sesión ¿Volverá a asistir a un proceso participativo si el tema le interesa?

3 respuestas



Una pregunta final muy importante: ¿Cree que la Estrategia de logística mejorará con las conclusiones de esta sesión?

3 respuestas

